mobil gewinnt

Betriebliches Mobilitätsmanagement zahlt sich aus!

Online-Statuskonferenz der Initiative „mobil gewinnt“

Klimafreundliche Mitarbeitermobilität in der Praxis

Herzlich Willkommen!

Im Auftrag des:

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Durchgeführt von:

TÜVRheinland® Genau. Richtig.

B.A.U.M.

IS

SIEMENS

mobil gewinnt

Gefördert durch:

Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Betriebliches Mobilitätsmanagement zahlt sich aus!

MUSCEL Siemens Campus Erlangen

Betriebliches Mobilitätsmanagement

Gabriele Engel/ Siemens AG, Siemens Real Estate Development & Projects

Siemens Campus Erlangen

mobil gewinnt

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Verkehr und
digitale Infrastruktur

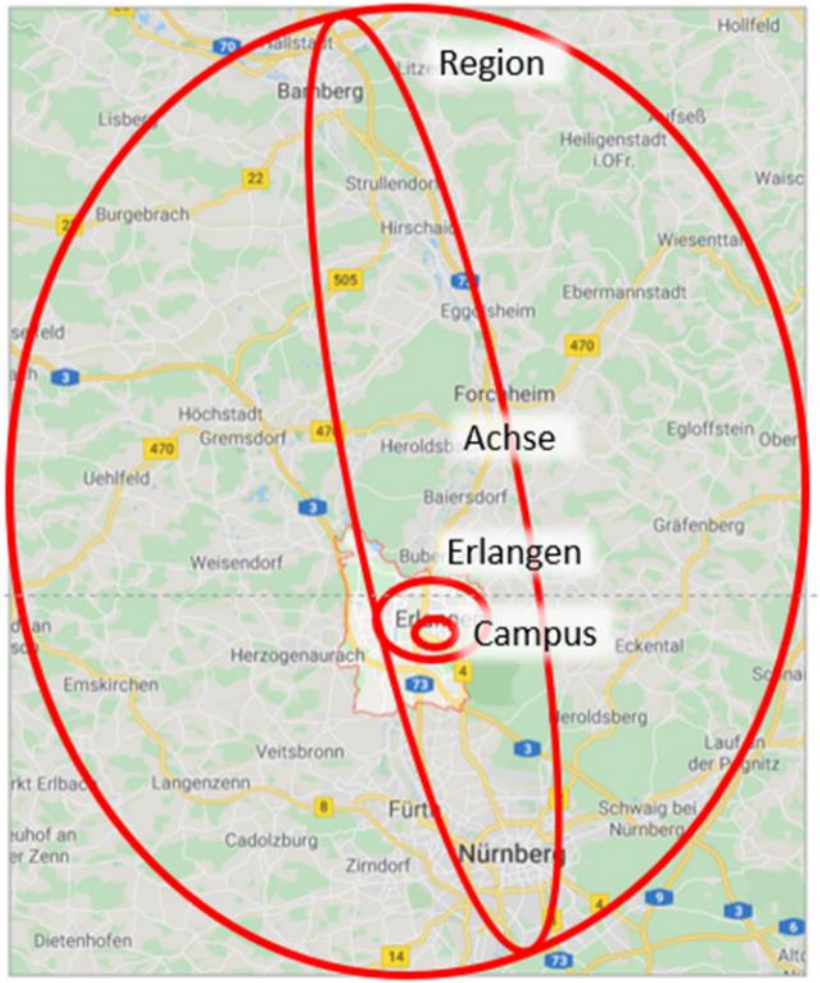
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Betriebliches Mobilitätsmanagement zahlt sich aus!

Ausgangssituation

- Die Siemens AG errichtet in Erlangen einen neuen Campus für bis zu 16.000 Beschäftigte
- Das Areal ist in mehrere Module unterteilt (Folie 5) und wird in Teilabschnitten eröffnet, Modul1 ist seit November komplett bezogen
- Neben den Straßen wird das Areal westlich von einer S-Bahn erschlossen, östlich ist ein Anschluss an die in der Planfeststellung befindliche Stadt-Umland-Bahn vorgesehen (ab ca. 2027)
- Das Areal wird bei voller Ausdehnung (ab 2030) mit Entfernungen von bis zu 1,5 km sehr weitläufig sein und nennenswerte On-Campus-Verkehrsströme aufweisen
- An dem neuen Standort werden Beschäftigte aus mehreren Standorten der Region (Erlangen Innenstadt, Fürth, Nürnberg) zusammengeführt, deren Pendelwege sich durch den Umzug teils erheblich verlängern

Mobilitätsmanagement Strategie



Die Maßnahmen werden nach folgenden Dimensionen entwickelt:

Räumliche Maßnahmen: „Distanzabhängiges Mobilitätsangebot“ (siehe Karte)

- Lösungen für Fahrten auf dem Campus
- Lösungen für Fahrten zwischen Campus und Stadt Erlangen
- Lösungen für Fahrten entlang der Achse Bamberg – Nürnberg
- Lösungen für Fahrten in die Region (bis max. 200 km)

Zeitliche Maßnahmen: „Modulabhängiges Mobilitätsangebot“

Verhaltensorientierte Maßnahmen: „Gründe für Pkw-Nutzung angehen“

Kooperative Maßnahmen: „Synergien definieren und nutzen“

- Kooperation Stadt Erlangen (Projekt Straße der Zukunft)
- Kooperation im Projekt mobil.gewinnt

Zielsetzung des Mobilitätsmanagements

1. **Kurzfristige Optimierung: Umstieg motivieren**
   unter Einbeziehung aller Stakeholder Gruppen, um Pendelverkehre auf der Basis des Bestehenden in allen Bereichen zu verbessern.
   a) Verlagerung der Verkehrsmittelwahl zu Gunsten des Umweltverbundes (Rad, Fuß, ÖPNV)
   b) Bessere Bedingungen für pendelnde Beschäftigte_innen schaffen
      (Parkraummanagement, nicht vermeidbaren Verkehr verflüssigen, Fahrradabstellanlagen, Pendelzeit verkürzen)

2. **Mittelfristige Optimierung: Neue und ergänzende Angebote**
   unter Einbeziehung aller Stakeholder Gruppen, um CO_2 neutrale Mobilität zu und im Campus bis 2030 zu erreichen.
   a) Micromobilitäts- & Sharing Angebote als Ergänzung zum ÖV
      (Schließung der Lücke in der letzten Meile von Haltestelle zu Arbeitsplatz)
   b) Neue Mobilitätsformen für die innerquartierliche Mobilität
      (Um die Aufenthaltsqualität auf dem Campus zu steigern und CO_2 neutrale Mobilität im Campus bis 2030 zu erreichen.

3. **Langfristige Optimierung: Eine innovative Mobilitätslösung mit Strahlwirkung schaffen**
   Um Siemens und Erlangen als Vorreiter der neuen Mobilität zu positionieren.
   a) Digitale Vernetzung von Mobilitätsangeboten, sowie ergänzender Services
      (Förderung der Zielerreichung 1 und 2, sowie Erleichterung des Alltags auf dem Siemens Campus)
   b) Nachhaltigen Lieferverkehr fördern
      sowohl Siemens eigenen Lieferverkehr aber ebenso hinsichtlich Gewerbemietern und Paketzustellern.

Digitalisierung am Campus durch unsere Comfy App

PERSÖNLICH

FLEXIBEL

TEIL DES NEW NORMAL

mobil gewinnt

Alles was die Mitarbeiter/innen für die Navigation durch ihren Arbeitstag benötigen in einer App:

Karten & Grundrisse

Räume & Ausstattung

Schreibtische & Belegung

Service & Störungsmeldung

Restaurants & Fahrplan

> Wir begeben uns jetzt auf einen Weg der **Transformation hin zum New Normal**. […] Wir werden die richtige Grundlage für produktives Arbeiten schaffen […] – indem wir **mobiles Arbeiten als Kernelement** etablieren, ergänzt durch **Zeit im Büro**.“
>
> *Joe Kaeser*

New Normal bedeutet für uns:

Weniger Büroflächenbedarf aufgrund mobiler Arbeit, jedoch **höherer Flächenverbrauch** durch neue Anforderungen

Vom Büro als Arbeitsplatz zum Büro als **Treffpunkt der Zusammenarbeit, des Austausches und Lernens**

Förderung von digitalen Lösungen, z.B. zum Verwalten der Belegungsdichte (Comfy App)

Vielen Dank!

Kontakt:
Siemens AG
Siemens Real Estate
Development & Projects
Siemens Campus Erlangen
Günther-Scharowsky-Str. 1
91058 Erlangen, Deutschland
Mobil: +49 173 7014061
mailto:engel.gabriele@siemens.com
www.siemens.com

Blick in die Grünachse Modul 1